

Les Chemineurs

SASU au capital de 1000 €
RCS Béziers 881 288 252 – code APE 6319Z
10, rue de la Lucque - 34510 Florensac



Qui sont Les Chemineurs ? Un collectif de journalistes, regroupés provisoirement sous la bannière d'une SASU (société par actions simplifiées unipersonnelle), dont la transformation en SCOP (Société coopérative ouvrière de production) est en cours. Tous dotés d'un même désir de croiser différentes formes de savoirs, scientifiques, historiques, philosophiques ou artistiques, les Chemineurs ont vocation à fournir, à différents magazines culturels et entreprises de presse, de grandes enquêtes et dossiers multidisciplinaires, comportant textes et illustrations, voire des numéros spéciaux entiers fournis « clés en main », depuis la conception du sommaire jusqu'aux pages prêtes à imprimer.

Leur force est de regrouper, en amont, un faisceau d'expertises pointues couvrant l'ensemble des champs du savoir (sciences « dures », sciences humaines, philosophie, histoire...), qui leur permet d'analyser collectivement un sujet sous tous ses aspects et de faire dialoguer des disciplines trop souvent séparées ; et, en aval, des compétences aguerries assurant toute la chaîne de production d'un magazine (rédaction en chef, rédaction, iconographie, secrétariat de rédaction, mise en maquette et direction artistique).

Leur terrain de jeu couvre l'ensemble de l'univers des savoirs et de la culture, dont ils suivent avec passion l'actualité. Leur ciment est un ensemble de valeurs partagées : humanisme, conviction que l'échange de savoirs améliore potentiellement la vie individuelle et collective, recherche d'un sens critique, rigueur dans l'analyse, recherche du débat argumenté, dans une confrontation bienveillante et féconde des différents points de vue.

Les Chemineurs

2

Nos perspectives d'évolution

Les Chemineurs n'ont pas, bien sûr, vocation à ne traiter qu'avec un seul client – Science & Vie - aussi prestigieux soit-il. Leur objectif est de diversifier au plus vite à la fois les magazines avec lesquels ils collaborent et les thématiques abordées. La crise sanitaire actuelle, en réduisant les capacités de rencontres et de contacts, constitue un frein qui n'est que momentané. Dès leur statut d'agence de presse reconnu, Les Chemineurs s'engageront dans une stratégie de communication de son savoir-faire auprès d'autres éditeurs, qu'ils appartiennent à la presse magazine spécialisée (histoire, sciences humaines, philosophie, arts & littérature...) ou à la presse quotidienne nationale, à qui les Chemineurs entendent proposer de longues enquêtes et de grands reportages nécessitant des investissements humains et financiers importants, qu'un journaliste isolé ne peut assumer seul.

En parallèle, les Chemineurs ont vocation à étoffer leurs effectifs, pour compléter sa palette d'expertises. Ils fédèrent d'ores et déjà un ancien journaliste et rédacteur en chef délégué de Science & Vie, un secrétaire de rédaction, deux iconographes, deux maquettistes. Deux anciens rédacteurs en chef adjoints de Science & Vie viennent de les rejoindre. D'autres journalistes chevronnés sont en cours d'approche. Un véritable statut d'agence de presse sera un atout vital pour les convaincre de nous rejoindre pour mener un travail collectif de journalisme savant, sans perdre pour autant leur précieuse carte de presse, élément majeur de notre identité professionnelle.

Ces journalistes trouveront dans les Chemineurs le plaisir de travailler pour une structure dont ils partagent les valeurs, l'assurance d'être payés en piges salariées et d'échapper à la précarité du statut de micro-entrepreneur, la possibilité de mettre en commun leurs compétences et de gagner ainsi en efficacité d'enquête. De par la qualité et l'engagement de ses membres, Les Chemineurs ont vocation à devenir, à terme, un label reconnu de qualité et d'éthique journalistique dans la « presse savante ».

Notre équipe

Limitée, pour démarrer, à sept personnes, sur la base de relations professionnelles et humaines préexistantes au projet, l'équipe des Chemineurs a vocation à s'enrichir très vite de nouvelles compétences, pour compléter ses capacités d'enquêtes savantes. Les Chemineurs peuvent cependant d'ores et déjà compter sur des profils très variés.



Emmanuel Monnier
Président fondateur

Diplômé de l'ESJ-Lille, journaliste pour le magazine Science & Vie depuis 1998, Emmanuel Monnier a enseigné le journalisme à l'Université Montpellier I de 2003 à 2005. Il a également été rédacteur en chef délégué des Hors-série de Science & Vie de 2008 à 2011, rédacteur en chef délégué des Cahiers de Science & Vie en 2019, avant de créer Les Chemineurs en février 2020.



François Lassagne
Rédaction, rédaction en chef et enquêtes

Ingénieur de formation, journaliste rédacteur à Science & Vie de 2003 à 2007, puis rédacteur en chef adjoint en 2010-2011, François Lassagne collabore depuis, en indépendant, avec de nombreux média d'information et de vulgarisation scientifique à qui il apporte son regard acéré et informé sur les nouvelles technologies.



Anne Lefèvre-Balleydier
Rédaction et enquêtes

Docteur en océanologie, Anne Lefèvre-Balleydier a été rédactrice en chef adjointe des Hors-série et des Cahiers de Science & Vie de 1994 à 2003. Elle collabore, depuis, en indépendante, à d'autres magazines ou supports de médiation scientifique comme La Recherche, Le Figaro Santé, Ça M'intéresse ou The Conversation, dans les domaines de la biologie et de la santé.



Bruno Levesque
Secrétaire de rédaction

Féru de littérature et de sciences humaines, disciple de Lévi-Strauss, Bruno Levesque a été animateur socioculturel dans une autre vie, avant de créer une petite maison d'édition et de devenir, depuis vingt ans, secrétaire de rédaction pour différents magazines, dont Jeune Afrique et les différentes publications de Science & Vie.

Et aussi



Sidonie Reboul
Iconographe

Titulaire d'une licence en histoire de l'art et archéologie, puis d'une maîtrise d'« info-com », Sidonie Reboul a intégré l'agence de presse-photo Sipa Press de 1993 à 2000. Elle a travaillé, depuis, en tant qu'iconographe pour les publications du groupe Science & Vie et différentes maisons d'édition scolaire.



Stéphane Aubin
Iconographe

Diplômé de l'Ecole du Louvre (histoire de l'art et archéologie), Stéphane Aubin a été iconographe au sein du magazine Ciel & Espace, de 1991 à 2006 avant de créer sa propre agence photographique – Novapix – en 2006, spécialisée dans l'image d'astronomie et d'aéronautique. Il assure en indépendant l'iconographie de différents magazines et revues.



Jean-Michel Sabatié
Directeur artistique
et rédacteur graphiste

Après avoir été styliste, directeur de collection dans le secteur de l'habillement, Jean-Michel Sabatié a rejoint la presse magazine en 2000 pour devenir directeur artistique de différents magazines (PC Jeux, DVD Magazine, PlayStation Magazine...), puis premier rédacteur graphique des publications du groupe Science & Vie.



Alexandre Breuil
Maquettiste
et designer graphique

Maquettiste et directeur artistique depuis 1995, Alexandre Breuil a conçu l'identité visuelle de nombreux artistes et organisations. Il a aussi travaillé comme maquettiste ou designer graphique dans différents magazines tels que Le Figaro Magazine, France Dimanche, Science & Vie, La Revue, Univers Mac Hors-série, Zurban, etc.

Nous vous remercions
de votre attention et
espérons faire un long
chemin avec vous...

